

Ri

BAG

Modèle unique en toile de voile de bateau recyclée





La société R' BAG lance son activité Bagagerie verte le 1^{er} septembre 2012

R'BAG est une société Caennaise dont le métier est la commercialisation d'une gamme de **bagagerie dite "verte"** car fabriquée à partir de matériaux recyclés tels que les voiles de bateau les bâches publicitaires usagées. R' BAG contribue activement au **développement durable** en trouvant une seconde vie à des matières synthétiques issues de la pétrochimie dont la destruction est d'un coût astronomique pour la collectivité.

Comme son prédécesseur Renov' Déclasse qui commercialisait sous la marque Vis-à-Vis, association qui n'existe plus, R' BAG s'appuiera sur un dispositif **d'insertion professionnelle** pour la partie fabrication.

Ainsi, R'BAG participe à **l'Economie Sociale et Solidaire** en donnant la possibilité à des personnes éloignées du marché du travail, de retrouver le chemin de l'emploi à travers un projet valorisant.

Chaque pièce est unique. R' BAG se veut le porte-drapeau de l'anti Global Standard. **Fabrication locale**, pièce unique, création artistique, **artisanat d'art**, tels sont les maîtres mots qui symbolisent R'BAG.

R' BAG s'appuiera d'ailleurs pour la création des nouveaux modèles, sur les compétences du **collectif artistique "L'A"**, association regroupant une trentaine d'artistes plasticiens évoluant dans le domaine du Récup' Art.

Enfin, R' BAG milite et se veut un acteur engagé de l'économie verte et décroissante. A ce titre, R' BAG a créé son propre concept "Think Green" – Economie verte et décroissante. En effet, "sans croissance" signifie "sans croissance des quantités produites", mais avec une croissance de la qualité et de la durabilité, moyennant une vague d'innovations techniques, écologiques et sociales ».

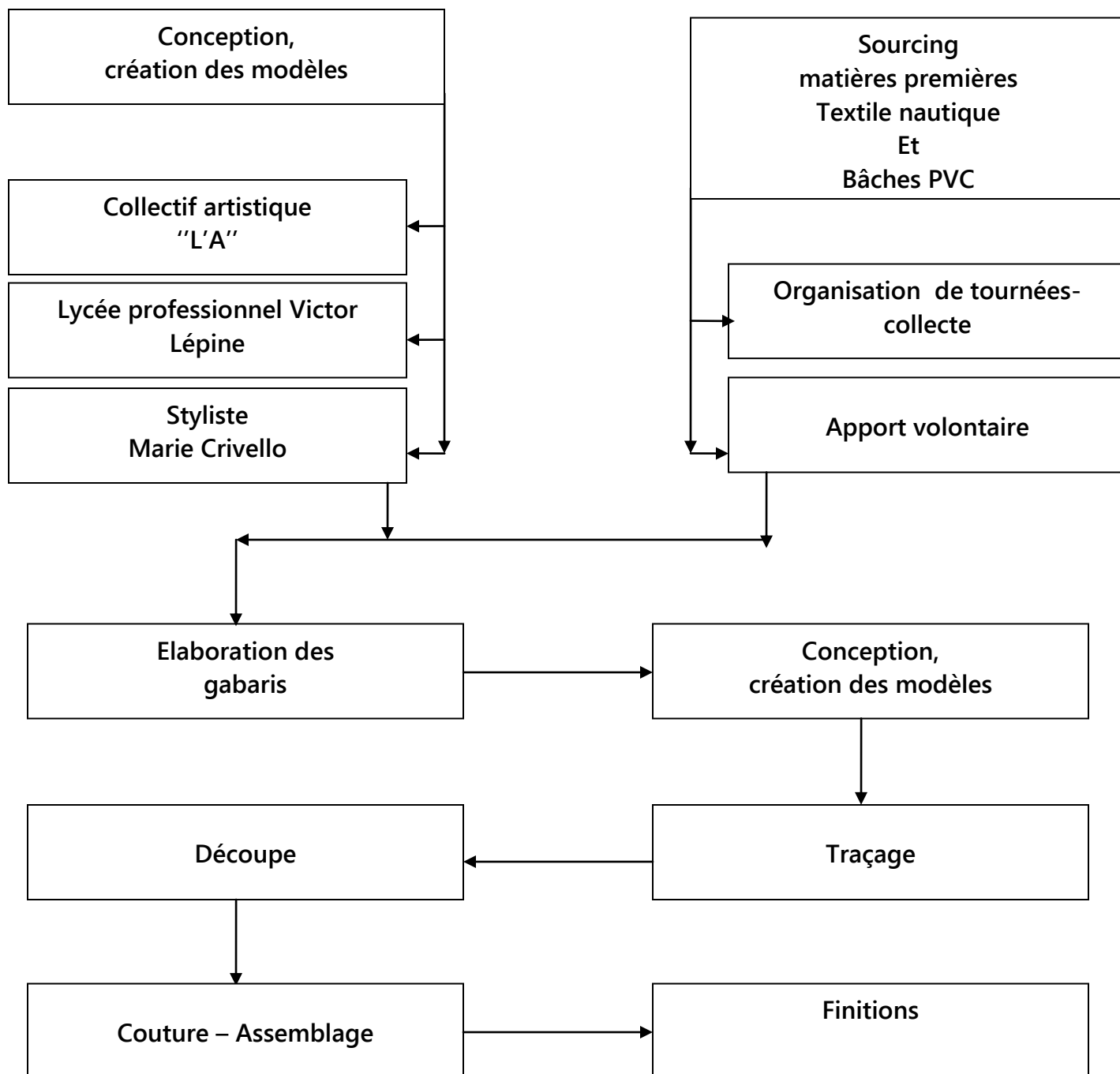
Afin de mener à bien son projet, R' BAG met progressivement en place un réseau de collecte de voiles de bateau et de bâches publicitaires en s'appuyant sur les écoles de voile, les yachts clubs, les marinas et les annonceurs publics et privés. R' BAG lance à ce titre un appel public à recyclage. Sur simple demande formulée par e-mail contact@rbag.fr , R' BAG se déplace et met en œuvre la collecte des matières usagées.

R'BAG

Contact@rbag.fr – www.rbag.fr



Le Procédé



R'BAG

Contact@rbag.fr - www.rbag.fr



La Gamme



R'BAG

Contact@rbag.fr – www.rbag.fr



Gamme Bâche Publicitaire





Think Green – Economie verte et décroissante

Selon la définition internationale de l'OCDE, les éco-activités sont « les activités qui produisent des biens et services destinés à mesurer, prévenir, limiter ou corriger les dommages environnementaux à l'eau, l'air, et le sol et les problèmes relatifs aux déchets, aux bruits et aux écosystèmes. »

En effet, les périls écologiques se sont confirmés ces dernières années (réchauffement climatique, raréfaction des ressources naturelles, biodiversité compromise, pénurie d'eau douce...).

Les modes de production et de consommation sont discutés. Et il est temps de trouver des alternatives aux combustibles fossiles et de lutter contre le changement climatique. L'idée d'une économie durable commence à s'imposer. Elle ne signifie pas nécessairement la fin de notre modèle de développement. Elle est plutôt un réajustement. Il existe aussi un courant plus critique qui s'interroge sur le bien fondé de notre mode de croissance. Ce courant prône le ralentissement de la croissance et parfois sa rupture résumée par le terme de "décroissance".

Dans "Croissance verte", on entend un modèle de croissance intégrant l'environnement dans une économie de marché.

Une économie "décroissante" remplacerait la logique quantitative de la croissance mesurée par le produit intérieur brut (PIB) par une logique axée sur la progression de la qualité et de la durabilité des biens et services. « En effet, "sans croissance" signifie "sans croissance des quantités produites", mais avec une croissance de la qualité et de la durabilité, moyennant une vague d'innovations techniques, écologiques et sociales ».

R'Bag se situe dans cette mouvance et intègre ce mode de pensée de l'économie verte et décroissante.

La bagagerie R'Bag est un ensemble de bien de consommation destiné à limiter les dommages environnementaux, d'où la notion d'économie verte.

R'BAG

Contact@rbag.fr – www.rbag.fr

La bagagerie R'Bag est issue de voiles de bateaux ou de bâches publicitaires auxquelles on redonne vie sous une forme différente selon le principe du "Recup'Art". Voiles de bateaux et bâches publicitaires sont résistantes à la force du vent et à l'agression des intempéries. C'est pourquoi, il est d'usage de dire que les sacs R'Bag sont des sacs pour la vie, d'où la notion "d'économie décroissante" à travers l'amélioration de leur qualité et de leur durabilité.

En achetant un sac R'Bag, vous éviterez d'acheter l'équivalent de 5 sacs au rabais fabriqués en chine dont le fond sera troué après 2 voyages. Vous éviterez ainsi de jeter 4 sacs en déchetterie avec la problématique de recyclage que cela représente. Vous éviterez de prélever de nouvelles ressources de la planète nécessaires à la fabrication de 4 nouveaux sacs. Vous éviterez de polluer la planète en étant complices du transport de 5 sacs au rabais de Chine vers votre centre commercial, usine à surconsommation et palais du gaspillage car cela va sans dire, la bagagerie R'Bag est une bagagerie produite localement dont la distribution favorise les circuits courts.

R'BAG

Contact@rbag.fr – www.rbag.fr



Modèle unique

A l'heure du "Global Standard" où des usines font fabriquer à grande échelle des produits en série tous identiques en exploitant des salariés payés 1 €uro par mois. A l'heure où d'une ville à l'autre, les mêmes enseignes vendent les mêmes produits alignés de manière identique dans les linéaires, placés à la même hauteur avec le même nombre de produits en façade. A l'heure où tous les consommateurs sont habillés de la même manière, arborant sur la poitrine ou sur leurs chaussures, les sigles des multinationales qui exploitent la misère intellectuelle en imposant un monde standardisé.

Au même moment, subsistent des bastions de lutte qui proposent une alternative à ce monde insipide. Il s'agit des structures qui conçoivent, fabriquent et distribuent des pièces uniques, de manière éco-citoyenne.

Un sac R'Bag est un sac dont l'aspect est unique. Il est fabriqué de manière artisanale par découpe et assemblage de morceaux finement choisis de toile de voiles de bateaux usagées qui ont toutes des origines uniques.

La conception d'un sac R'Bag est étudiée par un collectif artistique "L'A" dont la vocation est de promouvoir le "Recup' Art", c'est-à-dire l'art par la récupération des matériaux, le réemploi et le détournement d'objet.

Le détournement des voiles de bateau usagées par collecte organisée en gamme de bagagerie contribue à la promotion du concept "Recup' Art".

R'BAG

Contact@rbag.fr – www.rbag.fr



Economie solidaire

L'ensemble des projets menés par R' Bag s'inscrit dans une logique éco-citoyenne et participe à l'économie sociale et solidaire.

Une entreprise éco-citoyenne prend en compte les dimensions sociale et environnementale dans ses activités et dans ses relations avec ses partenaires (salariés, clients, fournisseurs et co-traitants, actionnaires...). De ce fait, elle montre, de par son fonctionnement, que les finalités économiques et sociales ne sont pas incompatibles. L'entreprise citoyenne a différents rôles : économiques, sociaux, environnementaux et culturels, dont découlent ses responsabilités dans l'intérêt général de tous (société et particuliers).

R' Bag est une entreprise qui s'est orienté vers un nouveau modèle économique : celui de l'économie citoyenne, celui de l'économie "décroissante". Cette orientation s'appuie sur des valeurs humaines essentielles telles que la confiance, l'entraide, le partage, l'estime mutuelle et plus globalement repose sur le paradigme de la coopération.

L'avènement souhaitable et nécessaire de l'économie citoyenne constitue un véritable projet de société, tant ses fondements impliquent de rompre avec l'imaginaire capitaliste, qui exalte quant à lui l'égoïsme, le profit, l'exploitation d'autrui, la concurrence et repose sur l'exacerbation de la compétition généralisée.

Sur le plan environnemental, la démarche de récup' amorcée par R' Bag, permet de compléter une offre de gestion des déchets. C'est une alternative originale pour éviter l'enfouissement des voiles et des bâches publicitaires (produits composites pour la plupart).

Sur la plan territorial, la démarche proposée par R' Bag permet de participer à la promotion du territoire bas-normand disposant d'un patrimoine côtier riche en valorisant la filière nautique.

Sur l'axe économique, il s'agit de créer des emplois dont des postes d'insertion et d'encadrant technique d'accompagnement.

R'BAG

Contact@rbag.fr – www.rbag.fr

Sur l'axe social, il s'agit de proposer des accompagnements socio-professionnels permettant au bénéficiaire de construire un parcours d'insertion en s'appuyant sur des activités créatives et valorisantes. Les salariés en insertion collaborant à la réussite de R' Bag, bénéficient d'un dispositif d'accompagnement social (axé sur les problèmes de logement, de santé, familiaux...) et professionnel. Ils sont souvent très éloignés du marché du travail et trouvent dans le projet développé par R' Bag l'accès à une activité adaptée et constructive.



Vis-à-Vis devient R'BAG

Vous connaissez la marque de bagagerie Vis-à-Vis ?

La marque Vis-à-Vis était, jusqu'en mars 2012, diffusée par l'association Renov' Déclasse, entreprise d'insertion spécialisée dans la fabrication d'une gamme de bagagerie en toile de voiles de bateau recyclées.

La marque Vis-à-Vis bagagerie devient "R' Bag" à retrouver sur www.rbag.fr.

R'Bag continue de s'appuyer sur un dispositif d'insertion.

R' Bag travaille en étroite collaboration avec le collectif artistique "L'A" pour la conception des collections.

L'association L'A est un collectif artistique composé d'une quarantaine d'artistes plasticiens spécialisés en "Récup' art" www.association-la.fr

R'BAG

Contact@rbag.fr – www.rbag.fr



Ne jetez plus vos voiles

La plupart des voiles et des bâches publicitaires sont constituées de fibres synthétiques issues de l'industrie chimique. Lorsqu'elles sont usées, la principale destination de ces voiles est l'enfouissement. Il s'agit d'une filière utilisée pour les déchets non dégradables qui représente un coût non négligeable pour la collectivité et une atteinte irréversible au développement durable.

Le recyclage des voiles de bateau, de kyte, de planche, de zodiaques et de bâches publicitaires, notamment PVC, représente la solution la plus fiable à cette fatalité par la réutilisation de la majeure partie des surfaces disponibles.

Ne jetez plus vos voiles ! Faîtes don de vos bâches publicitaires !

Lorsque votre voile, votre zodiaque, deviennent inutilisables, lorsque vos bâches publicitaires annonçant une manifestation millésimée deviennent caduques, contactez R' Bag au 06 85 71 17 34. R' Bag organise des tournées de collectes dans toute la France dans des délais très rapides.

Bénéficiez du système de troc R'Bag !

En échange de vos voiles, de vos zodiaques, de vos bâches publicitaires, R' Bag met en place un système de dotations en bagagerie R' Bag.

Vous êtes :

- particulier "voileux"
- professionnel du nautisme
- plaisancier, Régatier
- Coureur professionnel
- Yacht club
- Ecole de voile
- Responsable de marina, de port
- Loueur de voilier
- Entreprise de fabrication de voiles

Pensez recyclage, pensez R' Bag 06 85 71 17 34

R'BAG

Contact@rbag.fr – www.rbag.fr